**Шкаф ШМ-14**

|  |
| --- |
| **Описание** |
|  **Односекционный металлический напольный шкаф ШМ-14 предназначен для хранения сумок, ручной клади и личных вещей в супермаркетах, ТЦ, фитнес-центрах и т.п.****Габариты изделия (ВхШхГ), мм:** **1850х300х490ГОСТ 16371-2014** Шкаф имеет одну секцию (1850х300х490 мм), состоящую из четырёх отделений (внутренний размер – 468(446;446;487)х299х471 мм, проём - 426х240 мм).  Каждое отделение имеет отдельную дверь (438х252 мм). Тип дверей – распашные. Двери крепятся на карточные петли и имеют возможность установки на любую сторону, правую или левую.  Шкаф оснащен секретными замками. Расстояние от верха двери до центра замка - 219 мм. В комплекте к замку прилагается 2 ключа.  Для вентиляции внутреннего пространства на лицевой стороне крыши и дна выполнена перфорация по два блока (1 блок - 24х24 мм).  Размер поверхности прямоугольного профиля (мм): – Стойка (Ш) - 21 мм; – Крыша (В) - 42 мм; – Дно (В) - 42 мм. Изделие покрыто полимерной порошковой термореактивной краской на основе эпоксидных и полиэфирных смол светло-серого цвета, по цветовой шкале – RAL7035. Сборка шкафа осуществляется с помощью заклёпок вытяжных ал./ст. 4,0х8 мм. Шкаф поставляется в разобранном виде.  Упаковывается в короб из трехслойного гофрокартона, стягивается лентой ПП, на упаковку наносится этикетка с маркировкой.   Количество в упаковке – 1 шт. (по желанию возможно 2 шт.) **Внимание! Производитель оставляет за собой право, без предварительного уведомления, вносить изменения в конструкцию, комплектацию или технологию изготовления изделия, не ухудшающие его потребительских свойств, с целью улучшения его характеристик.** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Шкаф ШМ-14** |  |
| **1** | **Назначение изделия** | для хранения сумок, ручной клади и личных вещей в супермаркетах, ТЦ, фитнес-центрах и т.п. |
| **2** | **Габариты изделия (ВхШхГ), мм** | 1850х300х490 |
| **3** | **Материал изделия** | металл |
| **4** | **Количество секций, шт.** | 1 |
|  | Размер секции (ВхШхГ), мм | 1850х300х490 |
| **5** | **Количество отделений в секции, шт.** | 4 |
|  | Внутренние размеры отделений (ВхШхГ), мм | 468(446;446;487)х299х471 |
|  | Размер проёмов (ВхШ), мм | 426х240 |
| **6** | **Количество дверей, шт.** | 4 |
|  | Тип дверей | распашные |
|  | Размер дверей (ВхШ), мм | 438х252 |
|  | Крепление дверей | петля карточная |
|  | Количество петель на дверь, шт./компл. | 2  |
|  | Возможность установки двери на любую сторону (правую/левую) | да |
| **7** | **Вид замка** | секретный замок |
|  | Количество замков на изделие, шт. | 4 |
|  | Количество ключей к замку, шт. | 2 |
|  | Расстояние от верха двери до центра замка, мм | 219 |
| **8** | **Количество блоков вентиляционных отверстий (кол-во отверстий в блоке), шт.** | 4 (4) |
|  | Размер блока вент-ых отверстий (ШхВ), мм | 24×24 |
|  | Расположение вент-ых блоков на изделии | на лиц. стороне крыши и дна по 2 блока |
| **8** | **Размер поверхности прямоугольных профилей, мм** | стоек (Ш) – 21крыши (В) – 42дна / цоколя (В) – 42перегородки (Ш) – нет |
| **9** | **Покрытие изделия (вид краски)** | полимерное порошковое покрытие термореактивной краской на основе эпоксидных и полиэфирных смол |
|  | Цвет / по цветовой шкале | cветло-серый / RAL7035 |
| **10** | **Вид крепежа для сборки изделия** | заклёпка вытяжная ал./ст. 4х8 мм |
| **11** | **Вид поставки (собранный/разобранный)** | разобранный |
| **12** | **Упаковка** | короб из трехслойного гофрокартона, стянутый лентой ПП, на упаковку наносится этикетка с маркировкой |
|  | Количество изделий в упаковке, шт. | 1 (по желанию возможно 2) |
|  | Упаковка при заказе большого количества изделий | упакованные изделия укладываются на поддон, для жёсткости на четыре угла устанавливается картонный уголок и полностью укомплектованный поддон обматывается плёнкой-стрейч |
| **13** | **Государственный стандарт** | ГОСТ 16371-2014 |
| **14** | **Технические условия** | ТУ 31.01.11-006-11381761-2021 |

 **Внимание! Производитель оставляет за собой право, без предварительного уведомления, вносить изменения в конструкцию, комплектацию или технологию изготовления изделия, не ухудшающие его потребительских свойств, с целью улучшения его характеристик.**